

1.2.2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

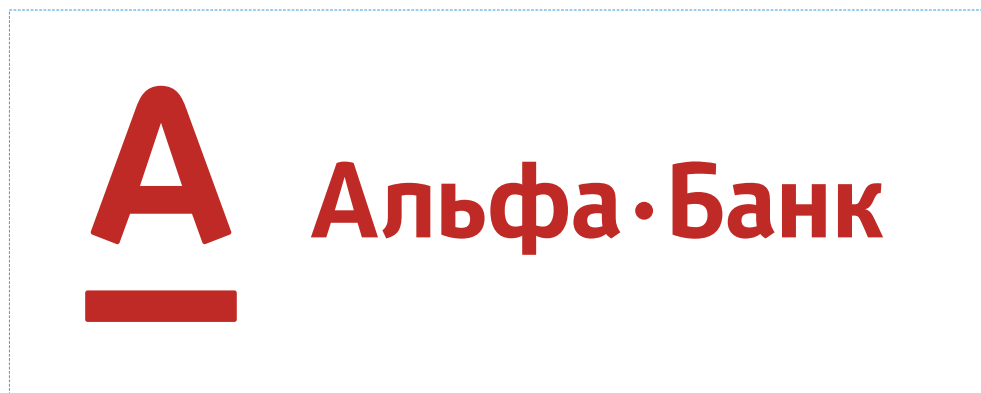
Принципы построения символа Горизонтальный, позитив

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

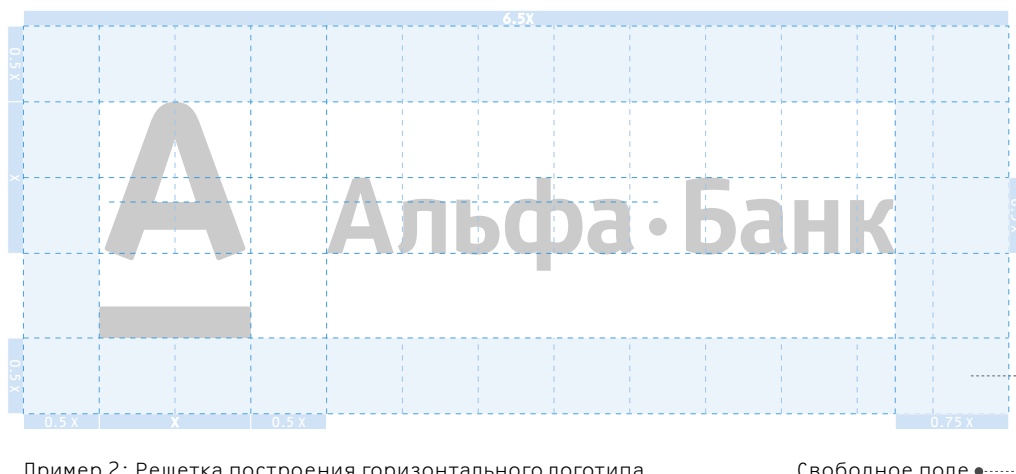
При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «X», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант горизонтального логотипа в позитиве, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Горизонтальный логотип внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Решетка построения горизонтального логотипа

Свободное поле ●

1.2.3 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Принципы построения символа **Горизонтальный, негатив**

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

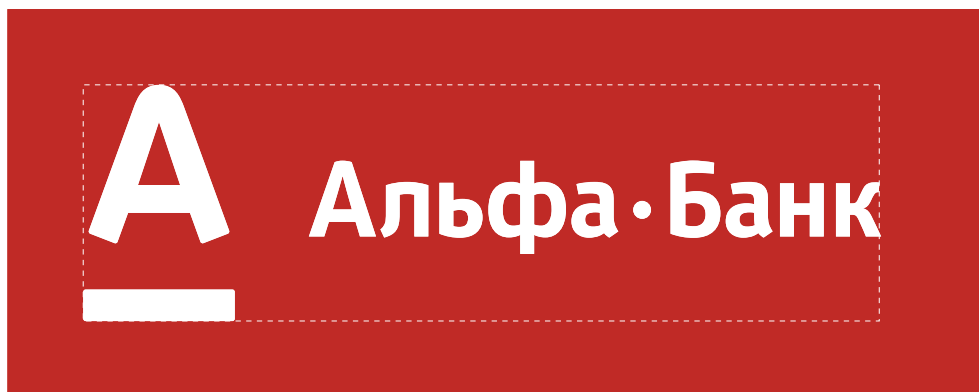
При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «Х», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант горизонтального логотипа в негативе, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Горизонтальный логотип белым на цветном фоне



Пример 2: Горизонтальный логотип внутри закрытой зоны (свободного поля)

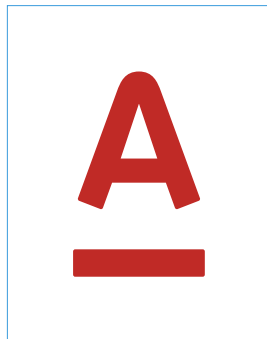
1.5.1 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративные цвета Использование цветовой палитры

Для обычных целей цветовая палитра банка состоит из цветов «Альфа-красный» и черный. Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, Альфа-Банк способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Принцип использования цветовой палитры в логотипе очень прост. Логотип в позитивном изображении допустим только в «Альфа-красном» или черном цвете. При негативном изображении логотип может воспроизводиться белым цветом на любом цветовом фоне, который обеспечивает достаточный контраст для легкости восприятия. См. примеры использования логотипов на страницах 1.6.1-1.6.4.

Основное использование

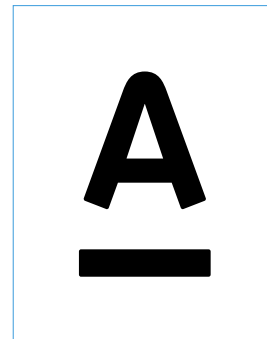


«Альфа-красный»:
Pantone 1795
Позитив

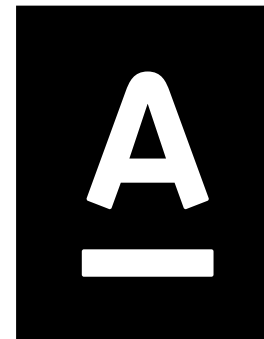


«Альфа-красный»:
Pantone 1795
Негатив

Использование в черно-белом варианте (сплошной тон)



Черно-белый вариант:
черный 100%
Позитив



Черно-белый вариант:
черный 100%
Негатив

Использование в категории премиум



«Альфа-красный»
на платиновом:
Pantone 1795/
Pantone 877c
Позитив
(только для данного
использования)



Белый на платиновом:
Pantone 877c
Негатив
(только для данного
использования)

1.5.2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Корпоративные цвета
Спецификации**

Цветовая палитра Альфа-Банка состоит из трех цветов: «Альфа-красный», «Альфа-платиновый» и черный.

Приведенная здесь цветовая таблица показывает правильные цветовые значения для корпоративного «Альфа-красный» и корпоративного «Альфа-платиновый». При использовании «Альфа-платинового» предпочтительными является цвет Pantone Metallic. При печати материалов с использованием полноцветных изображений рекомендуется воспроизводить изображение в четырехцветной палитре (CMYK) с добавлением специального цвета Metallic Silver - Pantone 877.

Простые варианты цвета Pantone, CMYK и RGB применяются на материалах, где невозможно использование металлической краски, например, в экранных изображениях. При использовании цветовой палитры крайне важно точное отображение цветов на готовых материалах.

A**КОРПОРАТИВНАЯ АЛЬФА – КРАСНЫЙ**

PANTONE®	CMYK	RGB	RAL
1795 CVC	0%	239	
1795 UVU	94%	49	
	100%	36	
	0%		

A**КОРПОРАТИВНАЯ АЛЬФА - ПЛАТИНОВЫЙ**

PANTONE®	CMYK*	RGB	RAL
877c	2%	209	RAL 9006
428c*	0%	213	White Aluminium
	0%	216	
	18%		

* Предпочтительным цветом корпоративного «Альфа-платиновый» является Pantone Metallic 877c. Значения Pantone 877c и CMYK даны для применения в тех случаях, когда невозможно использование металлической краски, например, при изображении на экране.